

Утверждаю: И.о. директора ГТРК «Калининград» Третьяков Александр Владимирович



Филиал федерального государственного унитарного предприятия «Всероссийская государственная телевизионная и радиовещательная компания» (ВГТРК) «Государственная телевизионная и радиовещательная компания «Калининград» объявляет сведения о размере и условиях оплаты, а также иных условиях размещения предвыборной агитации в период проведения предвыборной агитации с 17 февраля 2024 г. до 23.59 часов 14 марта 2024 года по местному времени (включительно) по выборам Президента Российской Федерации:

В региональном эфире общероссийских обязательных общедоступных телеканалов «Телеканал «Россия» («Россия 1») и «Российский Информационный Канал «Россия - 24» (Россия - 24) с распространением на территории Калининградской области				В региональном эфире общероссийских обязательных общедоступных радиоканалов «Радио России», «Маяк», «Вести-ФМ» с распространением на территории Калининградской области			
Стоимость услуг по размещению предвыборной агитации составляет:							
Телеканал «Россия 1»				Радиоканал «Радио России»			
Название ЭСМИ (или передачи)	Дни недели	Часть дня	Стоимость 1 мин., руб. РФ (без НДС)	Название ЭСМИ (или передачи)	Дни недели	Часть дня	Стоимость 1 мин., руб. РФ (без НДС)
«Телеканал «Россия» (Россия - 1)	будни	Утро	50 434,03	«Радио России»	Будни, выходные	Утро	1 214,40
		День	50 434,03			День	---
		Вечер	74 722,03			Вечер	1 214,40
	выходные	Утро	50 434,03	Радиоканал «Маяк»			
Телеканал «Россия 24»				Радиоканал «Маяк»			
Название ЭСМИ (или передачи)	Дни недели	Часть дня	Стоимость 1 мин., руб. РФ (без НДС)	Название ЭСМИ (или передачи)	Дни недели	Часть дня	Стоимость 1 мин., руб. РФ (без НДС)
«Телеканал «Российский Информационный Канал «Россия - 24» (Россия - 24)	будни	Утро	5 934, 00	«Маяк»	Будни	Утро	1 159,20
		Вечер	10 929,60			День	1 159,20
	выходные	День	2 898,00			Вечер	1 159,20
		Вечер	10 929,60	Радиоканал «Вести ФМ»			
Название ЭСМИ (или передачи)	Дни недели	Часть дня	Стоимость 1 мин., руб. РФ (без НДС)	Название ЭСМИ (или передачи)	Дни недели	Часть дня	Стоимость 1 мин., руб. РФ (без НДС)
«Вести ФМ»	Будни, выходные	Утро	979,80	«Вести ФМ»	Будни, выходные	Утро	979,80
		День	979,80			День	979,80
		Вечер	979,80			Вечер	979,80

Вышеуказанные цены приведены в рублях РФ без учета налога на добавленную стоимость и без учета стоимости производства аудио и видеоматериалов. На стоимость услуг по размещению предвыборной агитации начисляется НДС по ставке 20%. Стоимость услуг по размещению предвыборной агитации иной продолжительности рассчитывается пропорционально. К размещению не принимается предвыборная агитация хронометражем менее 5 секунд.

Предвыборная агитация принимается с соблюдением следующих технических требований: к размещению в региональном эфире телеканалов «Телеканал «Россия» (Россия-1)», «Российский Информационный Канал «Россия - 24» (Россия - 24)» принимаются Материалы, отвечающие следующим техническим требованиям: на дисках CD-R и DVD-R в формате XDCAM HD422 CBR 50 Мбит/с, MPEG-2 422P@HL, размер кадра 1920x1080 точек, соотношение сторон 16:9, частота кадров – 25 кадров/сек, тип развёртки – чересстрочная, порядок развёртки – верхнее поле первое, контейнер MXF OP1a, звук стерео, PCM, 48кГц, 24 бита. Громкость звукового сопровождения

(Programme Loudness) – минус 23 LUFS.

К размещению в региональном эфире радиоканалов «Радио России», «Маяк», «Вести ФМ» принимаются Материалы, отвечающие следующим техническим требованиям: в комплекте, состоящем из: CD- диска с записью материалов (оригинал); CD- диска с записью материалов (копия); аннотаций.

Параметры и качество записи должны соответствовать требованиям ОСТ 58-10-92 и ПТЭ 2001 часть 2, радиовещание, а также иным условиям договора о предоставлении эфирного времени.

Запись должна быть произведена на оптическом цифровом диске (компакт-диск) в формате WAV (CDA) с потоком 16 бит/44 кГц стерео.

Компакт-диск должен быть упакован в пластиковую коробку. На диске и коробке должна быть маркировка («лейбл») со следующими данными:

- название и краткое содержание материалов;
- кому принадлежит фонограмма (ФИО зарегистрированного кандидата, наименование политической партии, выдвинувшей зарегистрированного кандидата);
- количество «треков»;
- название каждого «трека» и его хронометраж;
- общий хронометраж;
- дата выхода в эфир;
- надпись «МАСТЕР» на оригинале записи;
- надпись «КОПИЯ» на втором экземпляре;
- каждая запись на дорожке («треке») должна начинаться с двухсекундной паузы.

Компакт – диск должен быть новым, без царапин, потертостей и других повреждений.

е допускается использование CD –RW дисков.

Материалы предоставляются в строгом соответствии с заявленным хронометражем.

Одновременно с Материалами предоставляются сведения об использовании в предвыборном агитационном материале произведений российских и иностранных авторов.

Материалы должны быть исполнены на русском языке. В случае представления Материала на национальных языках народов Российской Федерации к Материалу должен быть приложен нотариально удостоверенный перевод Материала на русский язык.

Для заключения договора о предоставлении эфирного времени для проведения предвыборной агитации должна быть предоставлена нотариально удостоверенная копия доверенности полномочного представителя, специально наделенного полномочиями на заключение договоров о предоставлении эфирного времени, подписания актов об оказании услуг и иных документов, связанных с исполнением договора о предоставлении эфирного времени, а также копии иных документов.

В случае размещения предвыборной агитации на платной основе, предоплата стоимости услуг должна быть произведена в полном размере не позднее, чем за три рабочих дня до первого дня размещения предвыборной агитации в эфире. В случае, если первый день размещения предвыборной агитации приходится на период с 17 по 21 февраля 2024 года, предоплата стоимости услуг должна быть произведена в полном размере не позднее, чем за два дня до первого дня размещения предвыборной агитации в эфире.

Размещение в эфире предвыборной агитации осуществляется в соответствии с условиями договоров о предоставлении эфирного времени для проведения предвыборной агитации.

Договоры о предоставлении эфирного времени для проведения предвыборной агитации заключаются с Заказчиком на основании соответствующего протокола жеребьевки. Незаключение договора о предоставлении эфирного времени признается отказом Заказчика от использования эфирного времени в соответствии с результатами жеребьевки, в связи с чем филиал ВГТРК ГТРК «Калининград» приобретает право распорядиться зарезервированным эфирным временем по собственному усмотрению.

Любое заинтересованное лицо может ознакомиться с условиями договора, единичными для всех заказчиков, и иной информацией, обратившись к начальнику коммерческого отдела ГТРК «Калининград», телефон, 8(4012)45-28-03 e-mail: i.karas@gtrk39.ru